



REPUBLIQUE D'HAÏTI

UNIVERSITE D'ETAT D'HAÏTI

RECTORAT

SGUEH/.....

34410

Port-au-Prince, le 25 AOUT 2025

Note d'information

Objet : Invitation aux étudiants de l'UEH à participer au concours « Mon mémoire sur les marchés publics en 180 jours » de la Commission Nationale des Marchés Publics (CNMP)

Le Rectorat de l'Université d'État d'Haïti (UEH) a l'honneur d'informer les étudiantes et étudiants des différentes entités que dans le cadre de la Chaire « Formation, Etudes et Recherche en marchés publics », la Commission Nationale des Marchés Publics (CNMP) et l'UEH ont lancé la deuxième édition du concours intitulé : « *Mon mémoire sur les marchés publics en 180 jours* ». Les inscriptions prendront fin le 12 septembre 2025.

Cette édition, qui se déroulera au cours de l'année 2025, est placée sous le thème : « **Éthique et intégrité dans les marchés publics** ».

Ce concours vise à encourager la réflexion académique et le débat intellectuel sur des enjeux liés aux marchés publics en Haïti. Il ambitionne notamment de favoriser la production de recherches rigoureuses sur la question, contribuer à l'instauration d'une culture d'éthique et d'intégrité dans la gestion des fonds publics, stimuler l'intérêt des jeunes chercheurs et chercheuses pour les thématiques de gouvernance.

Il est prévu, à l'issue du concours, que les 10 meilleurs avant-projets de mémoire bénéficieront d'un appui technique de la CNMP pour le développement de leurs travaux. Par la suite, les trois meilleurs mémoires seront récompensés et les sept autres recevront des primes de consolation.

Les règlements du concours sont consultables via le lien suivant : <https://ueh.edu.ht/wp-content/uploads/2025/08/Reglement-de-la-deuxieme-edition-du-concours-national-de-memoire-sur-la-marches-publics-de-la-CNMP.pdf>. Les intéressés peuvent aussi passer aux locaux de la CNMP pour réclamer un exemplaire.

Le Rectorat de l'UEH encourage vivement les étudiantes et étudiants intéressés à soumettre leur candidature et contribuer, par leur travail, à la promotion des valeurs d'éthique, de transparence et de responsabilité dans la gestion publique.

Unité de communication de l'UEH